

REGULAMIN KONKURSU

„Plakat z hasłem ekolog”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w Konkursie pod nazwą „Plakat z hasłem ekolog” oraz zasady jego przebiegu, nadzoru nad jego prawidłowym przeprowadzeniem oraz procesu reklamacyjnego (dalej: „Regulamin”).
2. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „Plakat z hasłem ekolog” (dalej: „Konkurs”).
3. Sponsorem nagród w Konkursie jest Gmina Łądek, ul. Rynek 26, 62-406 Łądek, postępujący się nr NIP 667-169-77-41, REGON 311019361 (dalej: „Sponsor”).
4. Organizatorem Konkursu działającym na zlecenie Sponsora jest **Centrum Promocji i Reklamy Remedia Sp. z o. o. Sp. k.** z siedzibą w Bydgoszczy, pod adresem: ul. Dolina 35 85-212 Bydgoszcz, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000475186, postępująca się nr NIP 967 135 79 52, REGON 341473970 (dalej: „Organizator”).
5. Regulamin konkursu zamieszczony został na stronie internetowej www.gminaladek.pl oraz dostępny będzie w każdej szkole objętej kampanią promocyjno-informacyjną, prowadzoną przez Sponsora.
6. Regulamin obowiązuje wszystkich uczestników Konkursu.
7. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i podlega prawu polskiemu.
8. Konkurs trwa od 10.10.2019 do 31.10.2019.
9. Sponsor Konkursu zobowiązuje się ufundować nagrody określone szczegółowo w Regulaminie.
10. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U.2018.165 z późn. zm.).
11. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U.2017.459 z późn. zm.).
12. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu obowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki,

które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przesłanie zgłoszenia do konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień Regulaminu.

§2

ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem niniejszego Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) może być osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U.2017.459 z późn. zm.), która podczas trwania konkursu spełnia następujące warunki:
 - a) jest uczniem przedszkola lub klas 1-3 szkoły objętej kampanią promocyjno-informacyjną, prowadzoną przez Sponsora (Zespół Szkolno-Przedszkolny w Łądku, Szkoła Podstawowa w Ciężeniu wraz z oddziałami przedszkolnymi, Zespół Szkolno-Przedszkolny w Ratyniu);
 - b) zaakceptowała postanowienia niniejszego Regulaminu;
 - c) dokona zgłoszenia udziału w Konkursie.
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje jego nieważność.
3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, przez dostarczenie pracy konkursowej na adres Sponsora. Do pracy musi zostać dołączony wypełniony formularz konkursowy, stanowiący załącznik nr 1 do Regulaminu.
4. Niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich. Organizator zastrzega, że w takich przypadkach Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i odmowy przyznania mu nagrody w Konkursie.
5. Uczestnikami Konkursu nie mogą być osoby wchodzące w skład organów oraz pracownicy i współpracownicy Organizatora lub Sponsora.
6. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

§ 3

KOMISJA KONKURSOWA

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru Zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”).
2. W skład Komisji wejdą 3 (słownie: trzy) osoby wskazane przez Sponsora.

3. Komisja spośród dokonanych zgłoszeń wybierze trzy prace konkursowe, które zostaną nagrodzone. Dokonując wyboru Komisja będzie kierować się kryterium kreatywności i zgodnością z tematem konkursu.

§ 4

ZASADY PRZEPROWADZENIA KONKURSU

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:
 - a) wyrazić zgodę na postanowienia Regulaminu zaznaczając odpowiedni check – box w formularzu konkursowym, stanowiącym załącznik do Regulaminu;
 - b) wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych (tj. imię, nazwisko i numeru telefonu) przez Organizatora i Sponsora Konkursu zgodnie z § 7 Regulaminu, zaznaczając odpowiedni check – box w formularzu konkursowym, stanowiącym załącznik do Regulaminu;
 - c) wykonać zadanie Konkursowe zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
 - d) Dokonać zgłoszenia do Konkursu w siedzibie Sponsora przy ul. Rynek 26, 62-406 Łądek.
2. Zadanie Konkursowe polega na przygotowaniu plakatu zawierającego hasło „EKOLOG”, zachęcającego do segregacji odpadów (dalej: „Praca Konkursowa”).
3. Praca Konkursowa powinna być wykonana w formacie A4 lub A3. Dopuszcza się wykorzystanie dowolnej techniki przy tworzeniu Pracy Konkursowej.
4. Uczestnikowi przysługuje prawo do usunięcia swojego zgłoszenia w czasie trwania Konkursu, może tego dokonać samodzielnie przesyłając prośbę na adres pr@remedia.pl Usunięta Praca Konkursowa nie bierze udziału w Konkursie.
5. Jeden Uczestnik może wysłać nieograniczoną liczbę Prac Konkursowych, ale może wygrać tylko jedną Nagrodę przeznaczoną dla jednego Zwycięzcy.
6. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika oraz usuwania Prac Konkursowych, w szczególności w następujących przypadkach:
 - a) niezgodności z Regulaminem;
 - b) naruszenia prawa lub dobrych obyczajów;
 - c) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych (w szczególności praw do wizerunku) i praw autorskich;



- d) gdy Prace Konkursowe zawierają wulgaryzmy, treści obraźliwe, polityczne, propagandowe, religijne lub treści sprzeczne z prawem oraz naruszające jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym w szczególności dobra osobiste i prawa autorskie oraz zawierające w Pracy Konkursowej treści reklamowych dotyczących podmiotów innych niż Sponsor oraz gdy Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do Zadania Konkursowego i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie;
6. Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie, w razie stwierdzenia przez Komisję Konkursową, że jego zgłoszenie konkursowe nie spełnia wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia do Organizatora przez osoby trzecie roszczeń związanych ze zgłoszeniem. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem .
 7. Prace Konkursowe muszą być pracami samodzielnymi Uczestnika (nie mogą stanowić cudzych utworów, jak również opracowania cudzych utworów).
 8. W Konkursie mogą brać udział jedynie Prace Konkursowe przesłane w czasie trwania konkursu. Dla uniknięcia wątpliwości w Konkursie nie będą brać udziału Prace Konkursowe zgłoszone przez Uczestników przed rozpoczęciem Konkursu jak i po jego zakończeniu.
 9. Prace Konkursowe zgłoszone do Konkursu nie mogą być edytowane po ich zamieszczeniu na Stronie Konkursowej. Modyfikacja wymaga dokonania nowego zgłoszenia.
 10. Uczestnik zobowiązuje się do udziału w Konkursie zgodnie z niniejszym Regulaminem, powszechnie obowiązującym prawem i dobrymi obyczajami oraz etykietą, do powstrzymania się od szerzenia nienawiści oraz dyskryminacji rasowej, kulturowej, etnicznej, obyczajowej, światopoglądowej, godności lub dóbr osobistych innych osób, pornografii, zniewagi i pomówienia innych osób.
 11. Uczestnik zobowiązuje się do nienaruszania nazw handlowych, znaków towarowych i innych praw własności intelektualnej przysługujących Organizatorowi.
 12. W przypadku naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu, jak również w przypadku naruszenia praw osób trzecich lub prawa powszechnie obowiązującego, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.
 13. W przypadku powzięcia podejrzenia, że Uczestnik narusza bądź może naruszyć prawa osób trzecich Organizator ma prawo żądać udowodnienia, że zgłoszone Prace Konkursowe nie naruszają praw osób trzecich. W przypadku późniejszego wykrycia niezgodności Pracy Konkursowej z niniejszym Regulaminem, obowiązującymi przepisami prawa, ogólnie przyjętymi normami społecznymi/obyczajowymi lub zasadami współżycia społecznego, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika i zgłoszonej przez niego a uprzednio dopuszczonej Pracy Konkursowej.
 14. Komisja Konkursowa dokona wyboru 3 prac Konkursowych, których twórcy zostaną nagrodzeni nagrodami.

15. Uczestnicy mogą zadawać ewentualne pytania, dotyczące Konkursu oraz jego przebiegu, wysyłając e-mail pod adres pr@remedia.pl.

§ 5

NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - a) I miejsce: Gra planszowa - Była sobie ziemia: Zbuduj ekologiczne miasto
 - b) II miejsce: Gra planszowa - Recykling
 - c) III miejsce: Gra planszowa - Zasady segregacji odpadówDo każdej nagrody dołączony jest również „Słownik poprawnej segregacji”.
2. Każdy Zwycięzca wygrywa jedną nagrodę.
3. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo wymiany Nagród na gotówkę ani na nagrodę innego rodzaju. Zwycięzcy nie przysługuje prawo zastrzegania szczególnych cech nagród, takich, jak np. kolor, wielkość, kształt czy rodzaj nagrody. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących niniejszego Konkursu mają charakter poglądowy.
4. Zwycięzca Konkursu nie może zrzec się części Nagrody, zrzeczenie się części Nagrody oznacza zrzeczenie się całości Nagrody.

§ 6

POWIADOMIENIE O WYGRANEJ I WYDANIE NAGRÓD

1. Powiadomienie Zwycięzców nastąpi w ciągu 7 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu w formie elektronicznej.
2. Odbiór nagrody będzie miał miejsce w siedzibie Sponsora, w wyznaczonym przez niego terminie. W przypadku braku możliwości stawienia się Zwycięzcy po odbiór nagrody, zostanie ona przesłana na wskazany przez Zwycięzcę adres na terenie Polski w formie przesyłki kurierskiej.
3. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Zwycięzcy o wygranej w wypadku podania przez Uczestnika błędnych danych kontaktowych lub innych powodów, takich jak w szczególności trwałe problemy techniczne związane z wybraną formą komunikacji.
5. Nagroda nieodebrana przez Zwycięzcę w sposób wskazany w punkcie 2, może zostać odebrana przez Zwycięzcę w terminie 30 dni od dnia zakończenia Konkursu w siedzibie Sponsora. Nagroda nie odebrana we wskazanym terminie pozostaje własnością Sponsora.

§ 7

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe zgromadzone w celu przeprowadzenia Konkursu będą przetwarzane zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1) (dalej „RODO”) oraz polskimi przepisami przyjętymi w celu umożliwienia stosowania RODO.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie na podstawie zgody osoby udostępniającej swoje dane osobowe. Zgoda może być odwołana w każdym czasie.
3. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
4. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem Państwa danych osobowych prosimy o kontakt pod adresem e-mail: pr@remedia.pl.
5. W związku z uczestnictwem w Konkursie zbieramy Państwa dane osobowe w zakresie:
 - a) Imienia, nazwiska, adresu e-mail uczestnika Konkursu;
 - b) w przypadku Zwycięzców Konkursu oraz obsługi reklamacyjnej: imię, nazwisko, nr telefonu, adresu korespondencyjnego;
 - c) dodatkowo w przypadku przesłania Zadania Konkursowego zawierającego wizerunek Uczestnika i/lub osoby małoletniej: wizerunek Uczestnika i/lub osoby małoletniej utrwalony w Zadaniu Konkursowym.
6. Państwa dane osobowe przetwarzane będą w celu:
 - a) uczestnictwa w Konkursie (na podstawie udzielonej zgody);
 - b) wyłonienia oraz ogłoszenia Zwycięzcy Konkursu (na podstawie udzielonej zgody);
 - c) utrwalania i rozpowszechniania Zadania Konkursowego z zastrzeżeniem punktu 14 poniżej (na podstawie udzielonej zgody).
7. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach, dotyczących działalności Organizatora i odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:
 - a) spółki powiązane kapitałowo z Organizatorem;
 - b) podmioty przetwarzające Państwa dane osobowe na zlecenie Organizatora;

- c) dostawcy usług prawnych i doradczych wspierających Organizatora w dochodzeniu należytych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne);
 - d) dostawcy usług zaopatrujących Organizatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierające procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych, firmy kurierskie i pocztowe, firmy hostingowe).
8. Państwa dane osobowe nie będą przekazywane przez nas poza obszar Unii Europejskiej.
 9. Państwa dane osobowe będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania. W przypadku roszczeń, Państwa dane osobowe będą przetwarzane do momentu przedawnienia tych roszczeń, wynikającego z Kodeksu cywilnego lub przepisów podatkowych. Po upływie tych terminów Państwa dane będą usuwane lub poddawane anonimizacji.
 10. Przysługuje Państwu jako Uczestnikowi Konkursu, prawo dostępu do treści Państwa danych, ich sprostowania, żądania ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, ich przenoszenia do innego administratora oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. W przypadku potrzeby skorzystania z tych uprawnień prosimy o kontakt pod adresem pr@remedia.pl . Informujemy także, że przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi do organu nadzorującego przestrzeganie przepisów ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 11. Podanie przez Państwa danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do uczestnictwa w Konkursie. Wyrażenie zgody odbywa się poprzez zaznaczenie odpowiedniego check – box na stronie konkursowej.
 12. Pani/Pana dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
 13. W każdym momencie możecie Państwo dokonać wycofania złożonej wcześniej zgody poprzez złożenie stosownego oświadczenia w formie umożliwiającej zapoznanie się z jego treścią przez Organizatora w tym w szczególności poprzez kontakt pod adresem pr@remedia.pl .
 14. W przypadku, gdy Zadanie Konkursowe zawiera wizerunek Uczestnika, Uczestnik publikując Zadanie Konkursowe oświadcza, iż wyraża zgodę na wykorzystywanie swojego wizerunku zawartego w tym Zadaniu Konkursowym na wszelkich polach eksploatacji określonych w § 8 ust. 6. Zgoda jest ograniczona czasowo do okresu 2 lat od dnia zakończenia Konkursu, lecz nieograniczona terytorialnie.

§ 8

PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu wyłącznie Prace Konkursowe własnego autorstwa. Organizator jest upoważniony do dokonania weryfikacji treści w każdym czasie, z uwzględnieniem kryterium autorstwa. W razie stwierdzenia naruszeń niniejszego zapisu, Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.

2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych praw osób trzecich w związku z przesłanym Zgłoszeniem Konkursowym w ramach zgłoszenia konkursowego. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi wszelkie koszty, jakie poniósł Organizator w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek wadliwej eksploatacji.
3. Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora lub na jego zlecenie wszelkich zmian, przeróbek i innych modyfikacji Zadania Konkursowego, zgodnie z potrzebami Organizatora.
4. Prace Konkursowe przesłane przez Uczestników mogą zostać umieszczone w Internecie lub wykorzystane przez Organizatora lub inne jednostki współpracujące z Organizatorem bez podawania nazwiska autora, na co Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę.
5. Dokonanie Zgłoszenia zgodnie z zasadami Regulaminu równoznaczne jest z udzieleniem Organizatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanej Pracy Konkursowej bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w celach związanych z organizacją Konkursu oraz celach marketingowych i promocyjnych przez Sponsora poprzez:
 - a) utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,
 - b) zwielokrotnienie wszelkim znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
 - c) publikację na nośnikach wielkoformatowych (zewnętrznych i wewnętrznych),
 - d) wielokrotne publiczne wystawienie,
 - e) eksploatację w Internecie, na stronach www, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
 - f) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - g) wykorzystywanie w działaniach marketingowych, w tym do reklamy produktów Sponsora,
 - h) wykorzystywanie ich do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w pkt. od a) do g),
 - i) bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy oraz zobowiązaniem się do nie wykonywania autorskich praw osobistych do Zadania Konkursowego względem Organizatora i Sponsora, w szczególności wyrażeniem zgody na wykorzystywanie zdjęcia bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.

§ 9

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu oraz nie później niż do 14 dni od zakończenia Konkursu (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego).
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres do korespondencji i adres e-mail Uczestnika podany przy rejestracji oraz dokładny opis, uzasadnienie reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się Organizatora. Reklamacja powinna być przesłana na adres Organizatora z dopiskiem Konkurs „Plakat z hasłem ekolog”.
3. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni od daty ich otrzymania.
4. Uczestnik zgłaszający reklamację otrzyma decyzję Komisji Konkursowej na piśmie na adres podany w reklamacji.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 10

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Sponsora pod adresem wskazanym w Regulaminie oraz na stronie internetowej www.gminaladek.pl, a także w szkołach objętych kampanią promocyjno – edukacyjną.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków Uczestnika oraz zasad uczestnictwa w Konkursie. W przypadku zmiany Regulaminu, informacja o zmianie oraz nowy Regulamin zostaną zamieszczone na stronie internetowej www.gminaladek.pl w taki sposób, że każdy Uczestnik będzie miał do niego dostęp.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym przede wszystkim przepisy Kodeksu cywilnego.
4. O dotrzymaniu terminu nadesłania wiadomości, informacji, korespondencji lub innej przesyłki przewidzianej Regulaminem decydować będzie data nadania, chyba że inaczej zastrzeżono w treści niniejszego Regulaminu.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 10.10.2019 r.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu „Plakat z hasłem EKOLOG”

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

Konkurs organizowany jest przez Gminę Łądek, ul. Rynek 26, 62-406 Łądek – realizowany w ramach promocji projektu pt. „Budowa Punktu Selektywnego Zbierania Odpadów Komunalnych (PSZOK) na terenie Gminy Łądek” dla uczniów przedszkoli i klas I-III szkół podstawowych. Formularz należy złożyć wraz z pracą konkursową w siedzibie Gminy Łądek.

Dane uczestnika konkursu:

Imię i nazwisko ucznia.....

Nazwa szkoły

Adres szkoły

Telefon

Email.....

Imię i nazwisko opiekuna konkursu.....

- Potwierdzam znajomość Regulaminu Konkursu „Plakat z hasłem EKOLOG”
- Oświadczam, iż wyrażam zgodę na gromadzenie i przetwarzanie przez Organizatora danych szkoły wyłącznie na potrzeby konkursu w zakresie koniecznym do prawidłowego przeprowadzenia konkursu.

.....

Data i podpis osoby zgłaszającej